



juhtimis-
konsultatsioonid

D O W H A T I S R I G H T !

Eesti Mööblitööstuse sektoruuring 2015

Peeter Võrk



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond

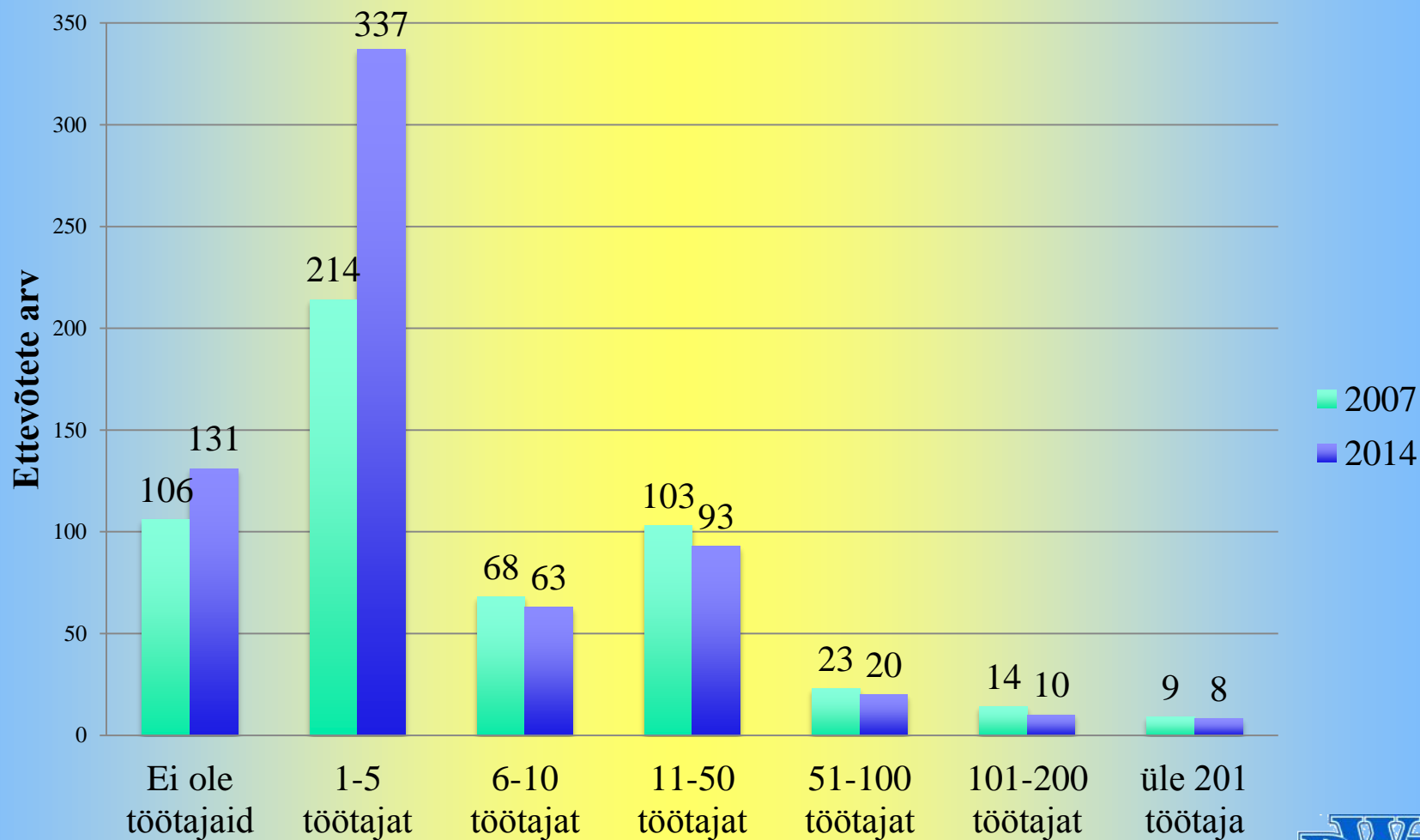


Eesti tuleviku heaks

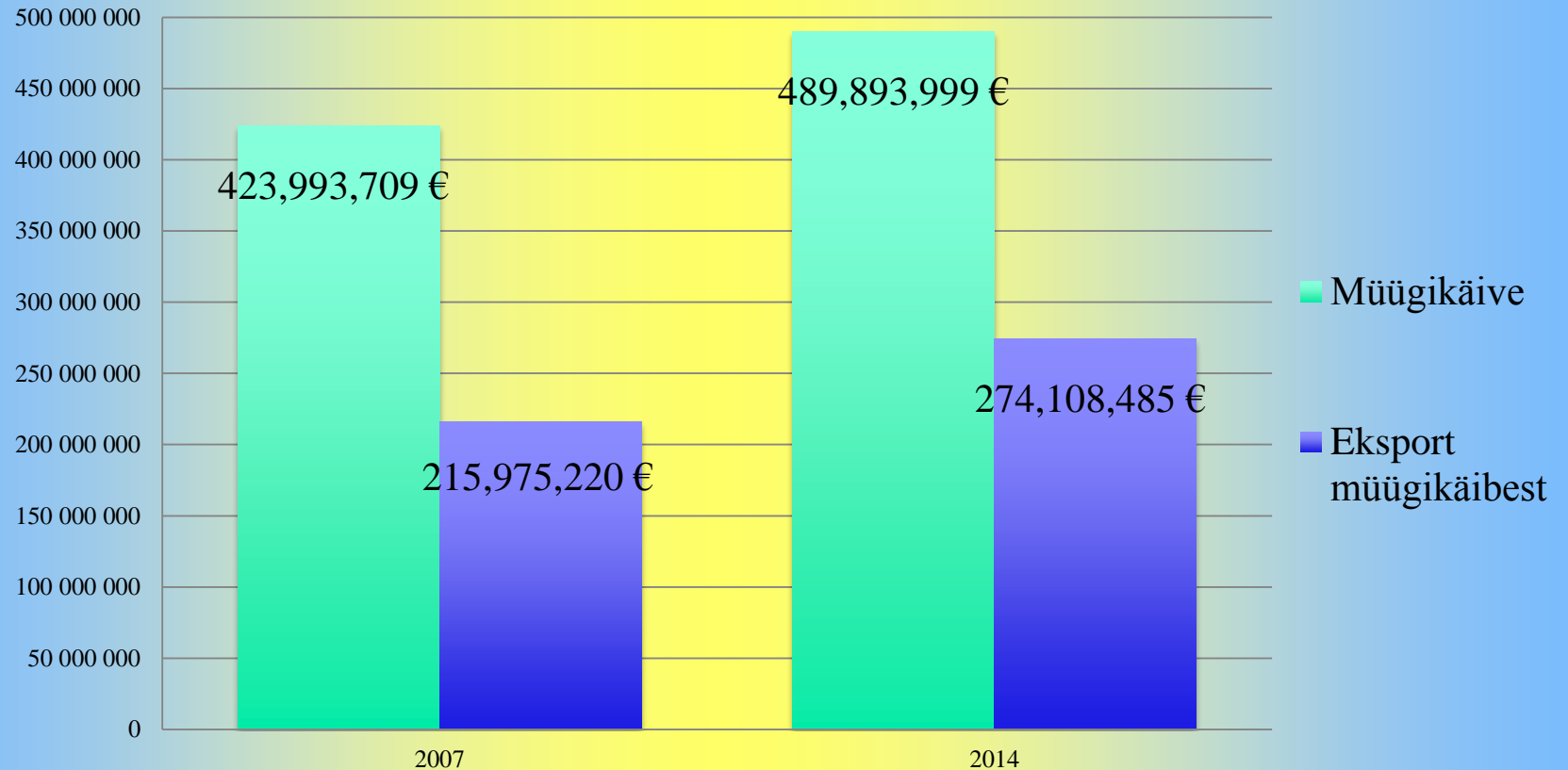


Sinu Koolituspartner

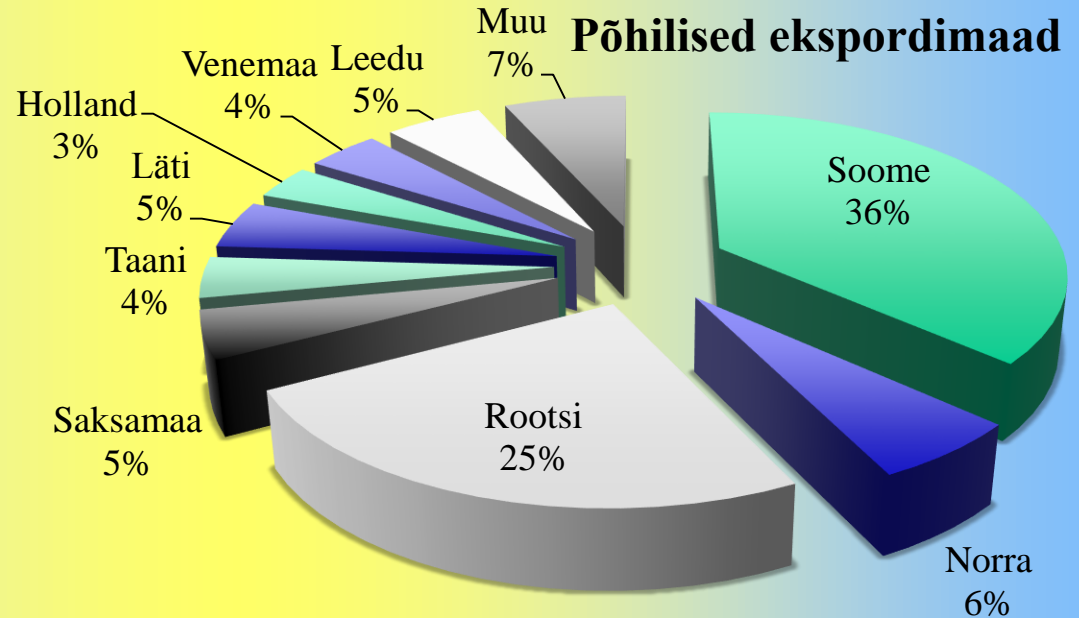
Ettevõtete töötajate arv 2007 vs 2014



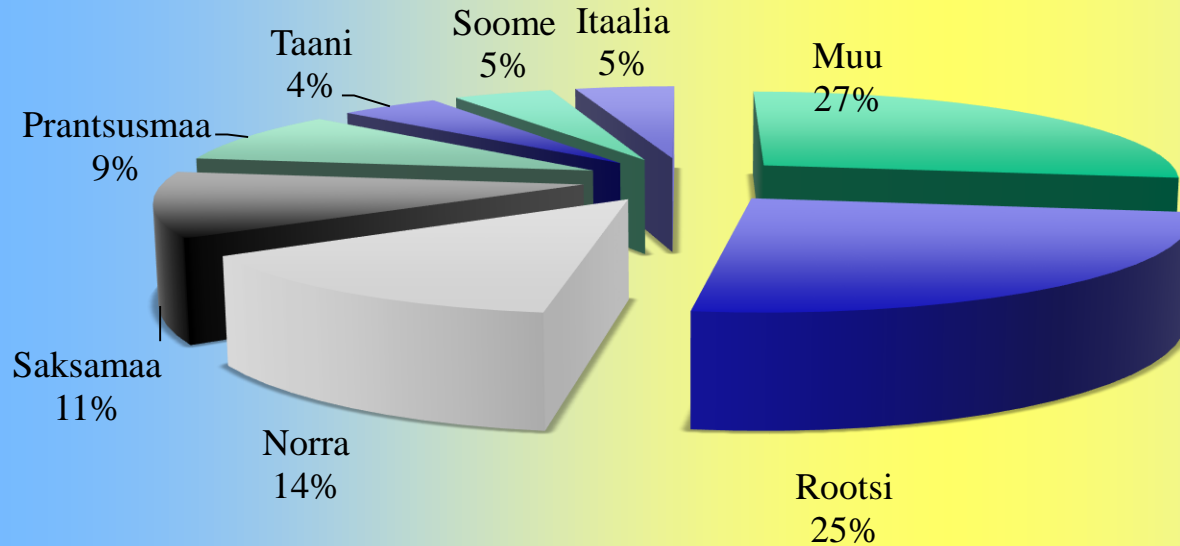
Käive ja eksport kokku 2007 ja 2014



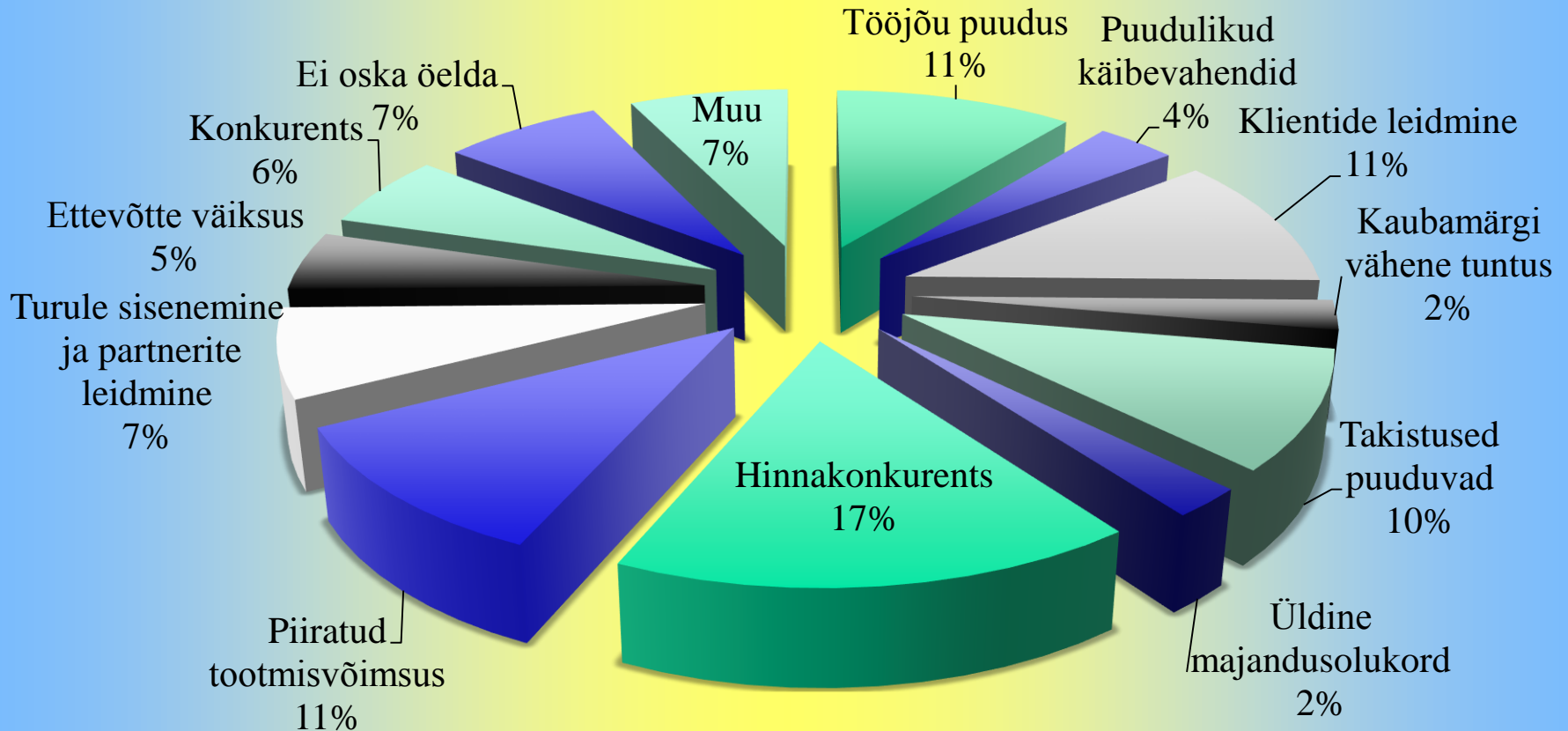
Ekspordi sihtriigid



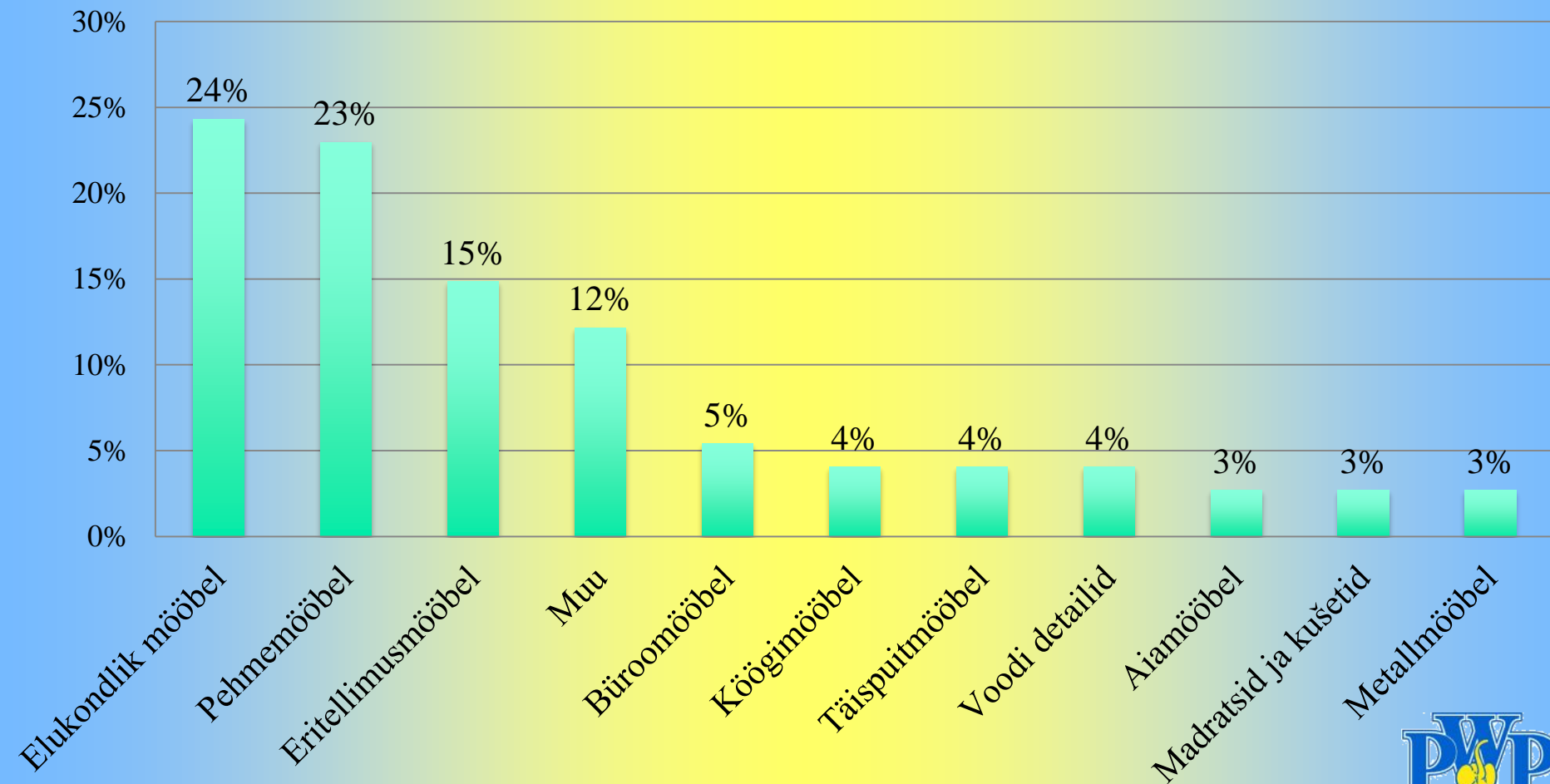
Planeeritav ekspordi alustamine



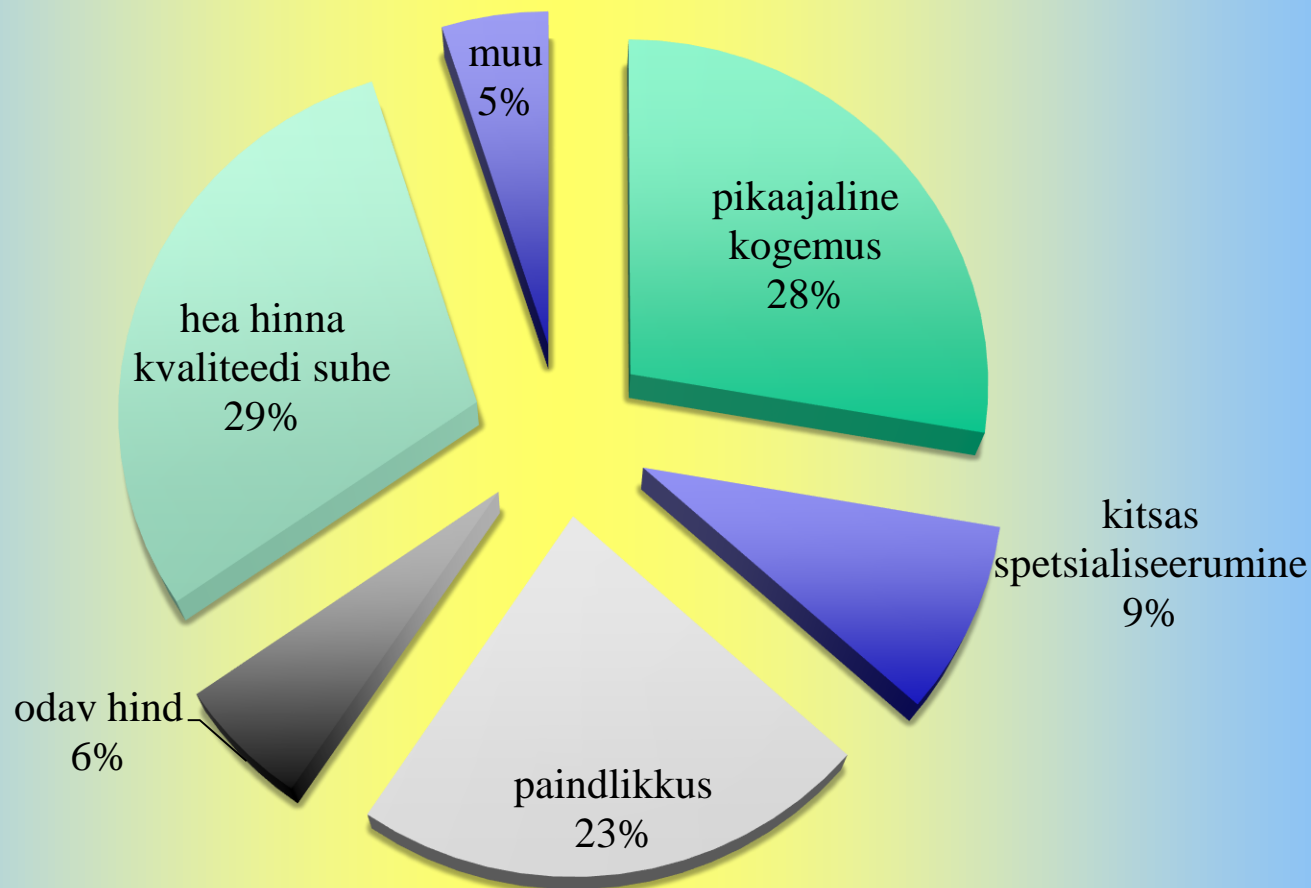
Ekspordi takistused



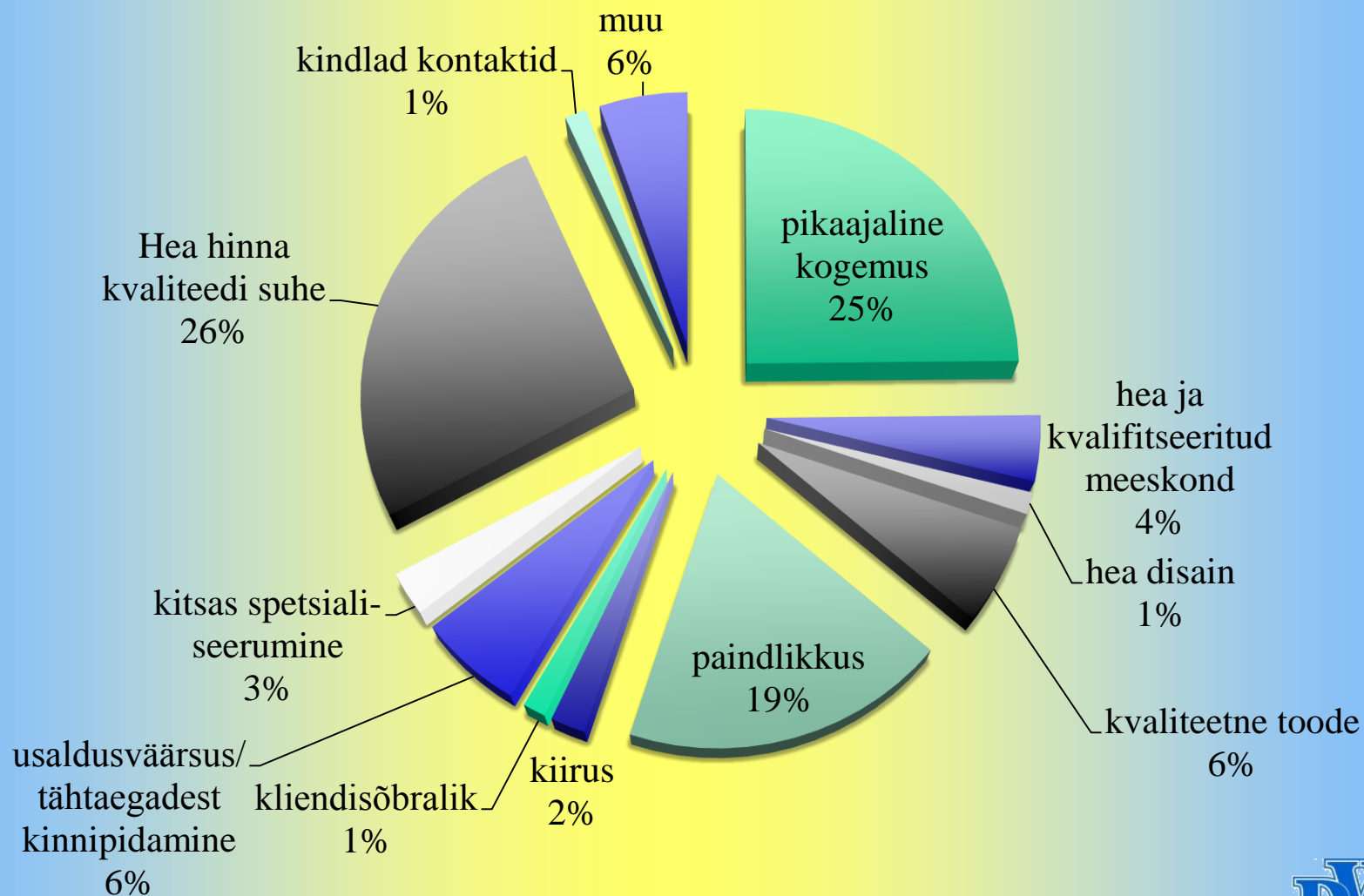
Toodete jaotus tootegruppide lõikes



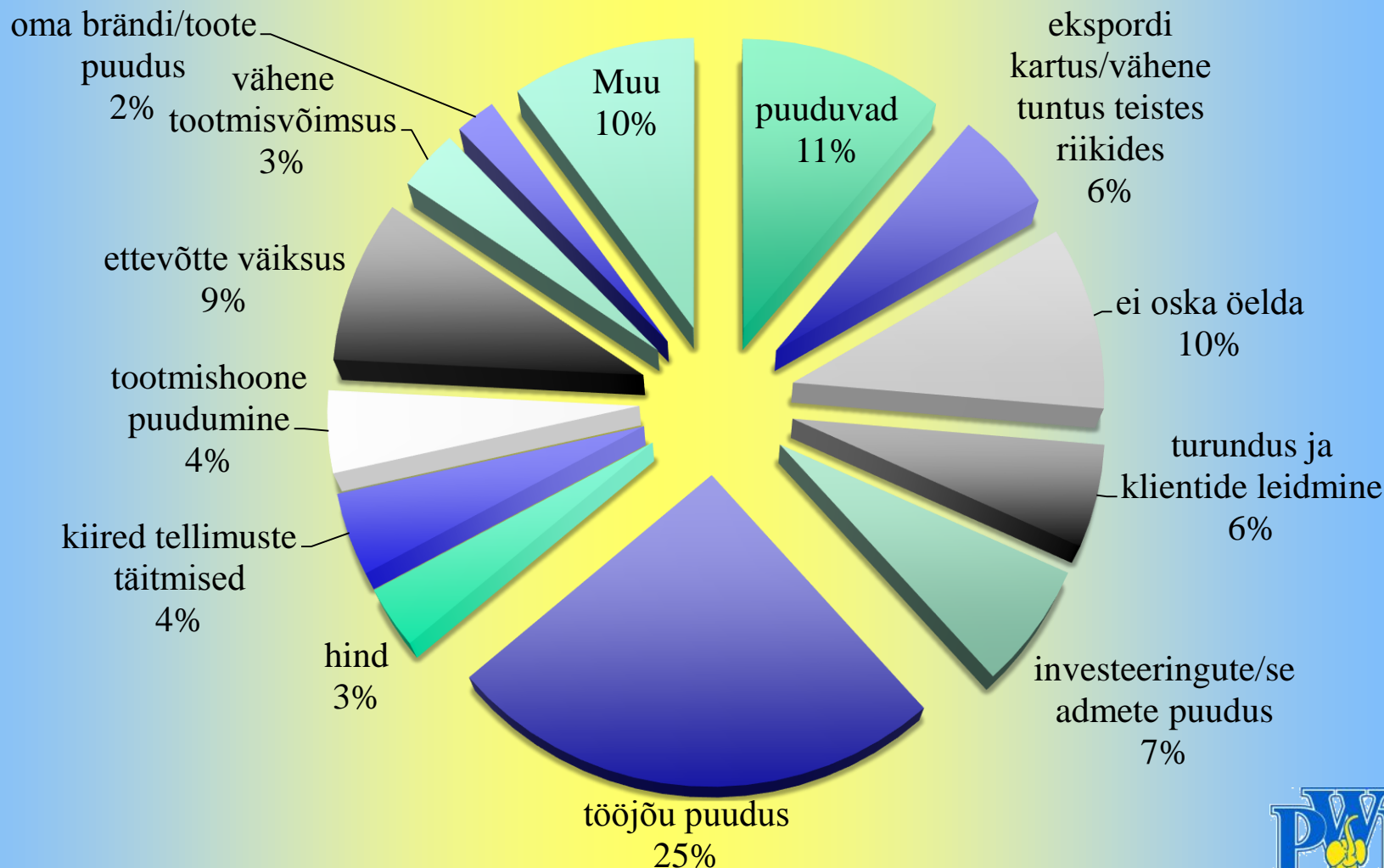
Põhilised müügiargumendid



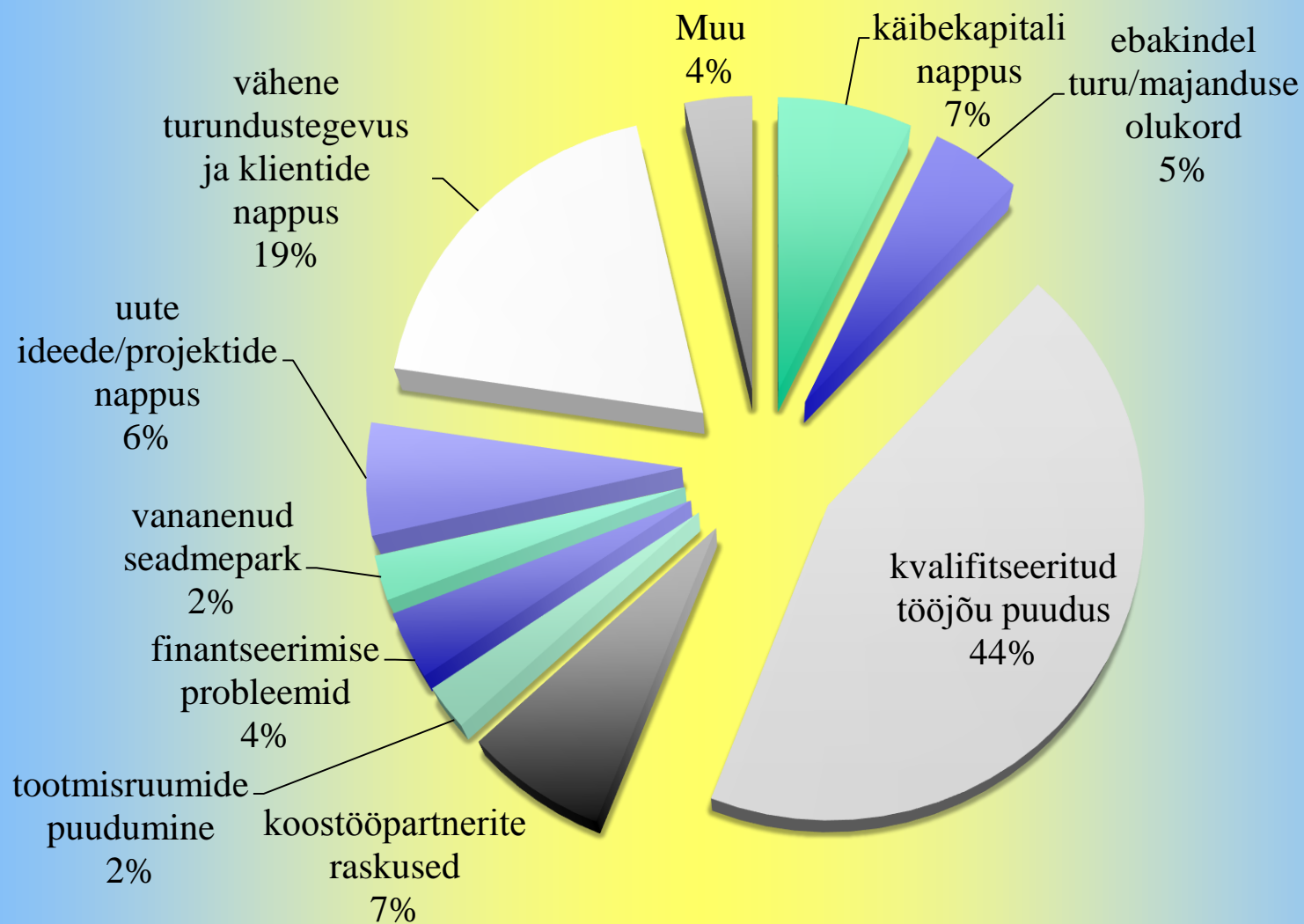
Ettevõtete tugevused



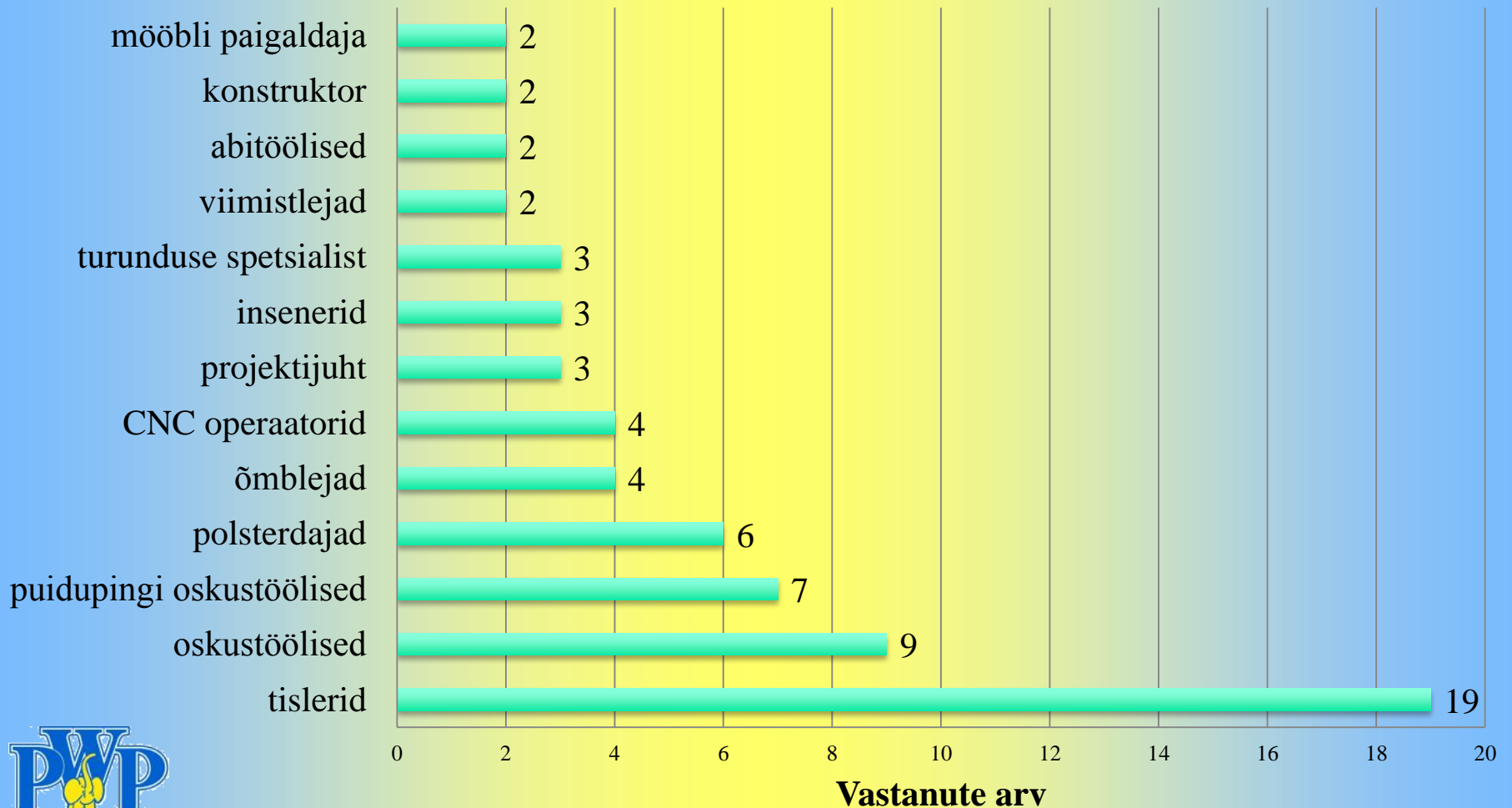
Ettevõtete nõrkused



Arengut takistavad tegurid



Erialaspetsialistide vajadus



KOKKUVÕTE

Mööblitootjate arv kasvab. Suuremate ja turul kauem olnud ettevõtete käive ja eksport on suurenenud.

Põhilised eksporditurud on Soome ja Rootsi. Uute turgudena nähakse eelkõige Rootsit, Saksamaad ja Norrat.

Rohkem on elukondliku ja pehme mööbli tootjaid. Spetsialiseerumine on kasvanud.

Iseenda müügikanalite kasutamine on kasvanud edasimüüjate kasutamise arvelt.

Müügiargumentideks ja tugevusteks on hinna ja kvaliteedi suhe ja pikaajaline kogemus.

Nõrkused on seotud eelkõige tööjõu puudusega ning viimane on ka suurim arengu takistaja.

JÄRELDUS

Eesti mööblitootjad on suurte kogemustega, arenevad ja paindlikud ettevõtjad. Turg on aastatega korrastunud, ettevõtteid on juurde tulnud, pikaajalise kogemusega ettevõtted on suuremad ja tugevemad kui varem.

Õnnelikku äri ja suur tänu kuulamast!

Peeter Vörk: 501 95 95

pw@pwp.ee

