

Päevakava

Piiranguteta reklaam *versus* reklaamivaba maailm

17. mai 2016, Swissôtel Tallinn, Tornimäe 3

Konverentsi juhib Marko Reikop

8.30–9.00	<i>Registreerumine ja hommikukohv</i>	
9.00–9.15	Avasõnad	Kristen Michal , majandus- ja taristuminister
9.15–9.35	Tarbija digitaliseerunud maailmas – kas tarbijakaitset on üldse vaja?	Kaja Kallas , Euroopa Parlament
9.35–9.40	Konverentsi päevakava tutvustamine	Marko Reikop
9.40–10.20	Uued ajad, uued kombed	Tiina Hiob , Tallinna Ülikool
10.20–10.40	Reklaam kui tähelepanu juhtimine	Karl Eelmaa
10.40–11.00	<i>Kohvipaus</i>	
11.00–11.40	Kas ühiskond on valmis piirangutevabaks maailmaks?	Margit Sutrop , Tartu ülikooli eetikakeskus
11.40–12.20	Kas palju kitsendada või kitse paljundada – elu võimalikkusest piirangutest tiines Eestis	Allar Jõks , Advokaadibüroo SORAINEN
12.20–13.10	<i>Lõunapaus</i>	
13.10–13.30	Reklaam kui tähelepanu juhtimine	Karl Eelmaa
13.30–14.15	Kuhu ja kui kiiresti suundub reklaam?	Urmas Villmann , Kontuur Leo Burnett
14.15–15.15	Arutelu: piiranguteta reklaam <i>versus</i> reklaamivaba maailm	Urmas Oru , Kanal 2 Maris Jesse , Tervise Arengu Instituut Katrin Bats , Rimi Margit Sutrop , Tartu ülikooli eetikakeskus Sven Luka , Imagine
15.15–15.30	<i>Kokkuvõte</i>	
15.30–17.00	<i>Vastuvõtt</i>	