



Eesti Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutuse (EIS) strateegia ja tegevussuundade ülevaade

Eesti Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutuse (EIS) partnerite ümarlaud toimus 23.10.2025, kus tutvustati organisatsiooni uuendatud strateegiat, tegevusvaldkondade fookuseid ja arengusuundi aastateks 2025–2029. Arutelu keskendus EISI rollile ettevõtluse, innovatsiooni ja ekspordi toetamisel ning kliendikeskse lähenemise tugevdamisele.

EISI eesmärk ja missioon

EISI missioon on toetada Eesti ettevõtete konkurentsivõime kasvu, teadus- ja arendustegevust ning innovatsiooni. Sihtasutus panustab ekspordi ja investeeringute kasvu, majandusmõju laiendamisse ning energiatõhususe ja elamumajanduse arendamisse.

Katusemõõdikud (strateegilised tulemused):

- tööjõutootlikkuse kasv
- ekspordi kasv
- erasektori teadus- ja arenduskulutuste suurenemine
- investeeringute kasv
- finantsteenuste osakaalu tõus toetuste vähenemise suunas
- maine ja usaldusväarsuse tugevdamine

Teenuste portfelli 2025. aasta seisuga

EISI teenuste portfelli koosseis koosneb 209 teenusest, mis on jaotatud seitsmesse põhigruppi:

1. TA/innovatsiooni nõustamine ja finantseerimine
2. Ekspordi tugi ja finantseerimine
3. Investeeringute tugi ja finantseerimine
4. E-residentsus ja välisturundus
5. Baas- ja platvormteenused
6. Programmid ja teenused ökosüsteemi strateegiliste partneritega
7. Elamumajandus

Teenustest 24 lõppevad eelarveamendusega, 71 jääb muutmata, 83 ühendatakse ning 2 uut lisandub.



Organisatsiooniline struktuur ja juhtimine

EISI tegevust juhib juhatuse esimees koos nelja vastutusvaldkonnaga:

- *Teenuste arendus* – TA, investeringute ja IT osakonnad
- *Kliendikogemus* – ärikonsultandid, väliskonsultandid ja platvormteenused
- *E-residentsus ja turundus* – e-residentsuse ning kommunikatsiooni osakonnad
- *Operatsioonid* – ettevõtete toetused, elamumajandus, õigus- ja hankevaldkond

Juhtimise tugistruktuuri kuuluvad strateegia- ja finantsosakond ning siseaudit.

Kliendikeskne teenindusmudel

EIS liigub kliendikeskse ja proaktiivse teenindusmodeli suunas:

- fookus eksportivatele ja ekspordipotentsiaaliga ettevõtetele
- „ühe uke“ poliitika – kõik teenused ühest kontaktpunktist
- halduripõhine teenindus fookusklientidele
- digitaalne kliendiplatvorm ja lihtsustatud aruandlusprotsessid
- bürokraatia vähendamine ja teenuste kättesaadavuse parandamine

Teenuste portfelli arendamise põhisuunad

- TA-mahukate toodete ja rakendusuringute mahu suurendamine
- toetuste ja laenude kombineeritud rahastuslahendused
- ekspordi- ja investeringuteenuste laiendamine
- startup-ettevõtete kasvu kiirendamine kõrgtehnoloogilistes sektorites
- Eesti brändi rahvusvahelise nähtavuse ja usaldusväärsuse kasvatamine
- Visit Estonia programmi ja turismiprojektide arendamine
- ettevõtete digivõimekuse ja küpsuse tõstmine

Kliendikogemuse eesmärgid ja mõõdikud

- rahulolu kasv (NPS ja tagasiside põhjal)
- halduskoormuse vähenemine (lihtsustatud taotlus- ja aruandlusprotsessid)
- teenuste kättesaadavuse ja efektiivsuse kasv
- kapitali kättesaadavuse suurenemine (rohkem finantsteenuseid toetuste asemel)
- maine ja usaldusväärsuse kasv Eesti ettevõtete seas

Tegevusmahtude prognoos 2024–2029

EISI tegevusmahud kasvavad järgnevatel aastatel:



- toetuste otsused: 192 mln € → 234 mln €
- väljamaksed: 135 mln € → 260 mln €
- laenud ja käendused: 102 mln € → 147 mln €
- kokku tegevusmahud: 491 mln € → 914 mln €

Koostöö ja partnerlus 2026–2028 strateegia raames

- Rahvusvaheliselt: BPI France, Taani, Austria, Norra, Prantsusmaa ja Iirimaa arengupangad
- Eestis: ministeeriumid, ettevõtlusorganisatsioonid, Tartu Ülikool, Tartu Teaduspark, MES, EstBan
- Pangad: LHV, Swedbank, EBRD, NIB
- Ettevõtted: BWB, GScan, BioCC, Cybernetica, Harmet, AVH Grupp jt

Eesti Mööblitootjate Liidu seisukohad

Liit rõhutas arutelul, et disain ja kõrge lisandväärtusega tooted peavad olema Eesti tootmise prioriteet, eriti mööblitööstuses, kus väärintatakse kodumaist materjali ja ekspordi osakaal on märkimisväärne. Mööblitööstus on kõrge lisandväärtusega sektor, mille kaudu realiseerub Eesti disainivõimekus ning materjalide väärimine.

Liit tõi välja, et disain peaks olema üks oluline osa TAIE strateegiast. Mööblitööstus täidab oma olemuselt juba TAIE lõppeesmärgi – väärtusahela kõrgemale tasemele liikumist läbi disaini ja materjalide väärimise. Paljudel väikestel ja keskmise suurusega tootjatel ei ole ressursse ega teaduspartnereid, kellega koostöös teadusmahukaid projekte ellu viia, kuid nende toodang on siiski innovatiivne ja kõrge lisandväärtusega.

Liit rõhutas, et riik peaks mõistma — eritellimusmööbel ei võrdu allhankega ning seda ei tohi selliselt käsitleda. Eesti kui tootmisriik vajab tugevamat brändingut ja rahvusvahelist kuvandit, mis seostub kvaliteetsete disaintoodetega. Riik peab toetama ettevõtete ja erinevate sektorite vahelist koostööd ning konsolideerimist. Väiketootjaid tuleb sihipäraselt aidata, et tagada kogu sektori jätkusuutlik areng ja ekspordivõime.